

Dossier de
présentation

sommaire

- 1/ Le groupe
- 2/ Notre expertise
- 3/ Nos valeurs
- 4/ Les associés
- 5/ Inside Beyond Stories
- 6/ Notre partenaire WordExcerpt
- 7/ Dans la presse

1 Le groupe

Beyond stories est une société de production spécialisée dans l'adaptation multi-supports d'oeuvres originales réunionnaises (et autres dans le cadre de commandes de sous-traitance)

Basée à La Réunion, dans la zone Afrique Océan Indien, l'entreprise est composée de plusieurs départements : un département Webtoons, un département Production et un département Gallery.

Résultant de l'expertise complémentaire de ses trois associés, *Beyond stories* se caractérise par une approche différente de celles des sociétés de production classiques : l'ensemble des projets *webtoons* ou audiovisuels sont réalisés sur la base de fonds propres enrichis de financements participatifs, de financements provenant de collectivités ou de financeurs directs.

Ce mode de fonctionnement lui permet une plus grande liberté créatrice tout en lui assurant stabilité et réactivité.



2 Notre expertise

Motivés par les valeurs du groupe, les collaborateurs de *Beyond stories* oeuvrent au quotidien pour respecter les deadline sur lesquelles ce dernier est engagé. L'esprit d'équipe, la bienveillance, le goût du challenge ajoutent à la réactivité de nos départements qui interagissent en complémentarité.

Si les départements ont respectivement un périmètre défini - les *webtoons* et la production de supports audiovisuels - chaque nouveau projet est partagé par l'ensemble des collaborateurs avant sa réalisation. La cohérence au niveau des déclinaisons potentielles réalisées par les autres départements et un même niveau d'information garantissent la dynamique et la réactivité du groupe.

Beyond stories gère le montage de la *pipeline* des productions de A à Z.

De la pré-production 2D/3D au montage, ses équipes ainsi que les partenaires avec lesquels il travaille, notamment pour les métiers relevant de l'artisanat local, sont organisés pour la réussite des projets qui leur sont confiés.

Les équipes de *Beyond stories* sont composées de collaborateurs expérimentés et talentueux mais également de jeunes ou moins jeunes tout aussi talentueux en alternance. Dans ce secteur en perpétuelle évolution, l'objectif du groupe est de veiller à la montée en compétences de chacun, qu'ils soient seniors ou en alternance, en favorisant notamment la transmission des compétences. Toujours dans cet objectif, *Beyond stories* est également en lien avec des lycées spécialisés comme par exemple le lycée *Mémona Hintermann-Affejee* où les

associés et collaborateurs interviennent pour leur montrer leurs travaux de production. Le contact de jeunes passionnés par ces métiers ainsi que la veille permanente permettent au groupe d'être au fait des dernières nouveautés techniques et innovations. Le lien avec les jeunes permet également de susciter des vocations, de motiver les élèves des filières « cinéma ».

Les créations multi-supports produites par le groupe - *books, trailers, visual novels, cd dramas, audiobooks, webtoons, animés, séries et films* - assurent une large promotion des oeuvres originales notamment sur le marché Afrique/Océan Indien où le groupe est le seul acteur. Ses partenariats avec des contacts à l'international (voir 6. Notre partenaire *WordExcerpt*) garantissent une diffusion des réalisations sur les marchés anglophones et européens.



3

Nos valeurs

Viser la qualité

Beyond stories sélectionne les oeuvres qu'il adapte sur la base de critères de qualité et de potentiel, et ce, quel que soit le genre auquel elles appartiennent.

Parler au plus grand nombre

Du fait de son réseau à l'international, son objectif est de parler au plus grand nombre. Si ses réalisations sont ancrées dans la culture réunionnaise, elles abordent des problématiques universelles telles que le décrochage scolaire, le poids de l'excellence familiale, la quête identitaire, la dépression, la représentation et la diversité culturelle à travers les médias...

Valoriser les talents

A travers ses réalisations, *Beyond stories* met en lumière la culture réunionnaise, les auteurs locaux mais également les talents techniques de l'île de La Réunion, et ce, quels que soient leurs bagages académiques.

Pérenniser le savoir-faire en déprécarisant les métiers en proposant des contrats en CDI pour les techniciens de post-production & d'animation et des missions régulières pour les métiers techniques de tournage.

Insérer ou réinsérer les jeunes en décrochage scolaire ou en recherche d'emploi sur l'île en les formant auprès de notre équipe senior et en les faisant travailler dans l'audiovisuel.

« Il existe plein de talents à La Réunion mais ils se cachent parce qu'ils ne sont pas diplômés ou pensent même qu'ils ne sont pas capables de réussir dans cette voie. » (Sun TOUCOULA)

Contribuer à l'économie locale directe et indirecte via notamment la réalisation des accessoires, celles des costumes, la prise de repas lors des tournages, la collaboration avec des chanteurs locaux pour les bandes sons, etc.

Démontrer que La Réunion peut être reconnue à l'international
comme tout acteur du milieu cinématographique

Sun TOUCOULA CEO/Producer Beyond stories

« J'écris des histoires et crée des mondes imaginaires depuis toute petite. J'ai toujours été intéressée par le cinéma d'animation et la production.

Après mon bac littéraire option cinéma, faute de moyens, j'ai entrepris une licence en anglais à La Réunion. Au cours de ma deuxième année, j'ai découvert le programme d'échange avec le Québec. A la fin de ma licence, je suis partie là-bas et me suis inscrite en *DEC en Animation 3D et synthèse d'images*. Ayant pour objectif un jour de produire mes propres projets d'animation, j'ai commencé mes études en tant qu'artiste pour parfaire ma connaissance de la *pipeline* et du processus de création. Mon objectif était d'acquérir l'aspect technique du métier pour pouvoir plus tard guider mes techniciens mais également évaluer les coûts de mes futures productions.

Après l'obtention de mon diplôme, je suis devenue *runner* chez *Framestore* en 2015 puis assistante de production chez *Rodeo FX* en 2016. Je souhaitais voir comment se gérait une équipe, maîtriser le montage d'une *pipeline* de A à Z. J'y ai également appris à monter des dossiers de subvention auprès d'institutionnels notamment.

J'ai travaillé sur différents *blockbusters* : *Bumblebee*; *Mowgli, la légende de la jungle*;

Les animaux fantastiques : les crimes de Grindelwald; *Ant-Man et la guêpe*; *The greatest Showman*; *Star Wars : Episode VIII - Les derniers Jedi*; *Jumanji : Bienvenue dans la jungle*; *Justice League*; *Thor Ragnarok*; *Blade Runner 2049*; *Games of Thrones*; *Valérian et la Cité des Mille planètes*; *Pirates des Caraïbes : la Vengeance de Salazar*, *Fast & Furious 8*.

Ayant toujours eu pour ambition de rentrer à La Réunion et de créer mon propre studio et mon centre de formation, je suis revenue et me suis consacrée à l'écriture et à l'accompagnement de jeunes artistes.

En 2019, je suis devenue chargée de projets chez *Tiktak Production*. J'ai développé des projets de séries d'animation, de jeux vidéos et de courts métrages et accompagne les créateurs de projets.

C'est durant cette période que j'ai fait la connaissance de Marie-Danielle lors d'une conférence sur le jeu vidéo. Elle était sur le point de publier un *comic book* sur lequel j'avais travaillé une dizaine d'années auparavant. Nous nous sommes immédiatement comprises et nous sommes découvertes une grande compatibilité professionnelle.

Grâce à mes expériences professionnelles, j'ai acquis une vision globale de mon métier.

Grâce à cette rencontre, *Beyond stories* est devenue réalité. »

Sarah N.

Foreign Relations Manager WordExcerpt

« Forte d'un diplôme d'ingénieur, d'un fort penchant pour la gestion d'entreprise et d'une passion constante pour les *webnovels* et les bandes dessinées, j'ai débuté chez *WordExcerpt* en tant que DRH. Ma carrière a ensuite pris un tournant car je m'impliquais quotidiennement dans la partie opérationnelle de l'entreprise. J'ai rapidement été nommée Responsable des Relations Extérieures. Mes tâches principales consistent à prospecter de nouveaux partenariats commerciaux et à négocier des accords avec des parties prenantes externes.

WordExcerpt est une société à responsabilité limitée nouvellement fondée basée en Floride et opérant dans le secteur de l'édition. Sa mission principale est de connecter les lecteurs du monde entier via une plate-forme, en promouvant et en distribuant légalement la littérature web extrême-orientale en anglais. Les ambitions de l'équipe fondatrice ne s'arrêtent pas là : le plan de développement de l'entreprise sur 5 ans vise l'élargissement de nos marchés via la présentation de nos produits à un public plus varié, sous différents formats et dans plusieurs langues. Cette réflexion était déjà posée lors du lancement de notre plate-forme bêta en janvier de cette année (2021).

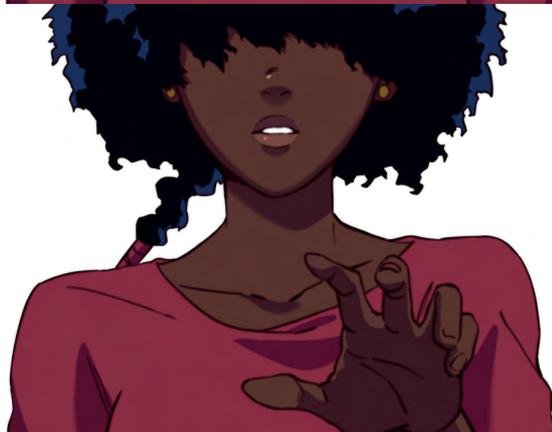
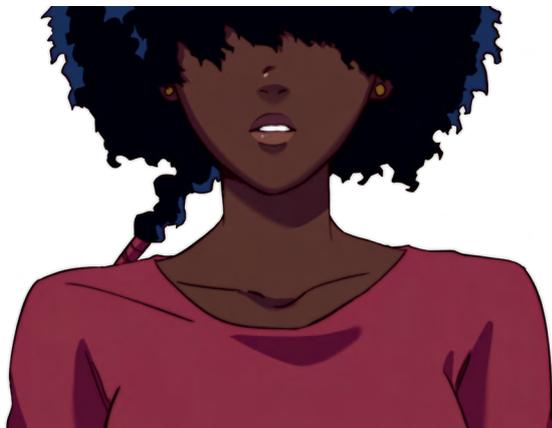
Chaque nouveau titre ajouté à notre bibliothèque constitue un tremplin supplémentaire vers le développement de l'entreprise.

Sun était déjà dans l'entreprise lorsque j'y suis entrée. Elle est l'un des premiers piliers de *WordExcerpt*. J'ai eu le plaisir de la rencontrer dès mes premiers jours. J'ai tout de suite été séduite par sa créativité saisissante et son sens aigu des affaires qui résultent sans aucun doute de sa riche expérience dans le milieu de la production sur grand écran. Elle et moi coopérons quotidiennement pour nous assurer de la correspondance de l'ensemble de nos contenus, offres et partenariats avec notre vision,

que nous cherchons à impulser à tous les niveaux de l'entreprise.

Pour *WordExcerpt*, l'un des principaux atouts de *Beyond Stories* est sa grande flexibilité et son dynamisme. Lorsque nous sollicitons leur département Production pour adapter nos contenus dans des formats plus visuels, le niveau d'engagement dont l'équipe fait preuve est constant. C'est donc tout naturellement que l'idée d'un partenariat a germé.

Beyond Stories est un partenaire de qualité, et ce, pour de nombreuses raisons. Deux d'entre elles se démarquent : d'une part, le solide *leadership* et l'acuité de Sun qui constituent l'assurance certaine du succès du studio de production, d'autre part, la complémentarité de nos deux sociétés, *WordExcerpt* opérant principalement en édition & traduction contextualisée et *Beyond Stories* en production visuelle. De plus, ce partenaire de confiance capable de production à gros budget est fortement aligné sur nos valeurs, nos objectifs. Collaborer avec *Beyond stories* nous rapproche de notre objectif premier, celui d'ouvrir de nouveaux marchés pour assurer une meilleure visibilité à la littérature extrême-orientale. Nous œuvrons au quotidien pour qu'un public de plus en plus large y ait accès de manière légale et à un coût abordable. En agissant ainsi nous souhaitons donner l'exemple aux autres plateformes et les amener à franchir le pas vers la légalité. Ce faisant, nous promouvons une concurrence loyale, protégeons les droits de propriété intellectuelle et encourageons une diffusion plus large de la littérature extrême-orientale. Notre partenariat avec *Beyond Stories* joue ici un rôle-clé car les emplacements géographiques de nos deux sociétés - États-Unis et France - permettent stratégiquement d'augmenter les parts de marché et offrent une porte d'entrée au public européen. »



27 Lot. Chay Pack Ting
97470 Saint-Benoît
SIRET : 902 282 086 00013
suntoucoula@beyondstoriesprod.com
0692 25 30 55

